



Effective Programme

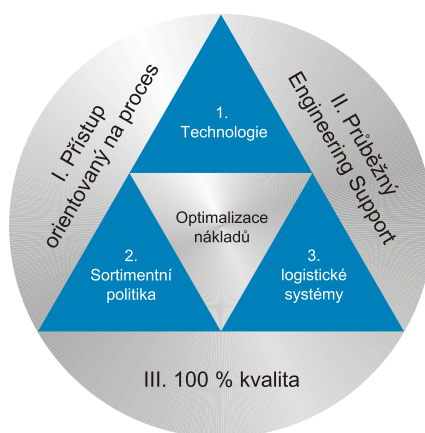
Experience the Difference!

Nové myšlení

Subdodavatelé se mění v poskytovatele inteligentních služeb – snižování nákladů lze realizovat jen prostřednictvím procesně orientovaného přístupu

(Forchtenberg) Snižování kusových nákladů coby prostředek k optimalizaci nákladů v automobilovém průmyslu má příliš krátký dosah. Studie institutu Fraunhofer provedená pod vedením Prof. Dr. E. Westkämpera dokazuje, že příčiny zvyšování nákladů se neskrývají ani tak v materiálových nákladech, jako spíše v procesech. Pro subdodavatelkou firmu je to šance, jak se díky inteligentním koncepcím zbavit tlaku na kusové náklady a jak rozšířit vlastní portfolio služeb ve smyslu dlouhodobé, důvěrné spolupráce s výrobcem.

„Efektivní program“ - tak například pojmenovala společnost Arnold Umformtechnik z Forchtenbergu, která se specializuje na spojovací techniku, svoji odpověď na narůstající tlak vyvíjený na náklady a kvalitu v automobilovém průmyslu. Koncepce je postavena na třech nosných pilířích: na inovační technologii - aby se již ve fázi konstrukce snížily o 70 procent náklady vznikající po dobu trvání projektu; na perspektivně orientované sortimentní politice sjednocující potřebný program drobných dílů, ve kterém je vždy nejlepší kvalita považována za nejmenší společný jmenovatel při výběru



Tři fáze efektivního programu

dílů a na inteligentních logistických systémech, které jsou individuálně doladěvány na konkrétního obchodního partnera. „Základ pro tyto nosné pilíře je tvořen nepřetržitou inženýrskou podporou, procesně orientovaným přístupem již ve fázi předvývoje a požadavkem na 100% kvalitu dodávaných dílů a poskytovaných služeb“, tolik slova Michaela Pulta, vedoucího oddělení Marketing & Communications u společnosti Arnold Umformtechnik. A úspěch dává lidem z Forchtenbergu za pravdu. Např. automobilový subdodavatel Mahle uvádí ve své studii snížení celkových nákladů na spojovací prvky až o 80 %, výhradně díky nasazení inteligentních spojovacích prvků a včasnému zapojení subdodavatelských firem do vlastních vývojových procesů.

Skupina Arnold je stoprocentní dceřinou společností globálně působícího koncernu Würth, který se svými více než 54.000 zaměstnanci a 376 společnostmi dosahuje na celém světě zisku přes 7 miliard Euro.

Váš kontaktní partner:
 ARNOLD UMFORMTECHNIK
 GmbH & Co. KG
 Michael Pult
 Leiter Marketing & Communications
 Master of Science (MSc) /
 Diplom-Betriebswirt (FH) Carl-Arnold-
 Strasse 25
 D-74670 Forchtenberg-Ernstbach
 Tel.: ++49 (0)7947/821-170
 Fax: ++49 (0)7947/821-195
 Mobil: ++49(0)160/98908602
 mail: michael.pult
 @arnold-umformtechnik.de
 web: www.arnold-umformtechnik.de