

## Reach **Goals** with us your **2006**

### 1. odborné fórum na téma optimalizace nákladů v oblasti spojovací techniky: proslov vyzývající k prohloubení spolupráce

Strategické snižování nákladů zvyšuje kvalitu produktů – profil požadavků na kvalitu managementu dodavatelů se bude zvyšovat – sítě budou ovladatelné

(Forchtenberg) Aby se snížily náklady, bude muset systémový řetězec výrobců a dodavatelů v budoucnu spolupracovat ještě intenzivněji. To je výsledek 1. odborného fóra na téma optimalizace nákladů, které v termínu od 23. do 24. listopadu 2005 proběhlo ve Schwäbisch Hallu. Na příkladu profesionální technologie spojování bylo demonstrováno, jak se do struktury nákladů trvale promítají parametry „technologie“, „sortimentní politika“ a „management dodávek“ – a jak proti tomu lze postupovat bez nezbytných ztrát na kvalitě. V souvislosti s tímto vývojem bude muset dodavatel napříště inteligentně řídit řetězec procesů.

Reinhard Barth, vedoucí vývoje produktů u organizátora setkání, společnosti Arnold Umformtechnik GmbH, upozornil ve své úvodní řeči na to, že dnes už se v produktech další potenciály úspor neskřývají. Identifikovat je lze spíše v celém procesovém řetězci. Roland Bopp ze společnosti DaimlerChrysler intenzivně tvrdil, že strategické posouzení veškerých nákladových činitelů téměř neodvratně vede ke zlepšování kvality konečného produktu. Rozhodující je výše podílu shodných dílů, která teprve umožňuje co nejrozsáhleji standardizovaný sortiment, díky němuž jsou vyloučeny nákladné montážní závady a chyby a případné opravné práce. Větší objemy objednávek automaticky snižují cenu dílů a kompenzují tak nezbytné rozhodnutí pro kvalitnější variantu.

Tato inteligentní sortimentní politika výrobců bude podporovat kvalitu managementu dodavatelů. Správné náklady

výrobce by konečně měla výrazně snížit také orientace „všechno z jedné ruky“. V rámci koncepce „Total Fastener Project Management“ představil obchodní a produktový manažer společnosti Arnold, pan Matthias Bürkert, směrodatnou metodu, jak tento profil požadavků do budoucna pokrýt. Úspěšný dodavatel budoucnosti bude součástí systémového řetězce od vývoje až po logistiku a kromě produktů bude muset nabízet příslušné služby. Cílem je podle Matthiase Bürkerta „ovládat sítě“.

Základními stavebními kameny v těchto sítích jsou logistika. Jak by mohl vypadat „Supply Chain“ budoucnosti, prezentoval besigheimský výrobce sedaček Lear a specialista na logistiku Lila Logistik. V „nejdelším dvojdomku“ na světě zahájili před pěti lety výrobce s logistickou firmou příkladnou spolupráci, při které se jim podařilo vyloučit téměř veškeré ztráty způsobené komunikačními potížemi. S velkým úspěchem Lear dokazuje, že inovační koncepce nadále udržují i Německo v pozici atraktivního stanoviště.

Skupina Arnold je 100% dceřinou společností globálně působícího koncernu Würth, který s více než 46000 zaměstnanců a s 314 společnostmi po celém světě dosahuje obrátu více než 6 miliard EUR.

Vaše kontaktní osoba:  
Arnold Umformtechnik GmbH & Co. KG  
Dipl.-Betriebswirt (FH) Michael Pult  
vedoucí marketingu & komunikace  
Tel.: 0049-(0)7947-821-170  
Fax: 0049-(0)7947-821-111  
Mail: michael.pult@arnold-umformtechnik.de  
www.arnold-umformtechnik.de